

1

Εισαγωγή

Οι νέοι συμμετέχουν λιγότερο στην πολιτική. Απέχουν από πολλές διαδικασίες. Το Έκφραση εισάγει μια σύγχρονη πολιτική πρόταση στον δημόσιο διάλογο και στην ζωή των νέων. Γεφυρώνει το χάσμα με ένα σύγχρονο τρόπο.

Τι είναι η Πλατφόρμα Εκφραση

- Είναι ένα εργαλείο κοινωνικής πολιτικής
- Είναι για νέους ηλικίας 18-35
- Δεν είναι έρευνα «μεγάλου δείγματος» αλλά είναι μια στοχευμένη και υψηλής ποιότητας καταγραφή εμπειριών
- Εστιάζει στο τί ζητούν οι νέοι και δίδει την οπτική των νέων

Γιατί έχει αξία

- Δίνει εικόνα για τις προτεραιότητες της νεολαίας
- Προσφέρει actionable insight για τον επόμενο σχεδιασμό δημόσιων υπηρεσιών.
- Η Εκτελεστική εξουσία είναι ενεργά εμπλεκόμενη.
- Δίνει follow-up και επιστρέφει στους πολίτες

2



Η Έκφραση τη χρονιά που πέρασε

Η φετινή έκθεση συγκεντρώνει δεδομένα και συμπεράσματα από έξι θεματικές ενότητες που προέκυψαν μέσω δημόσιων διαβουλεύσεων και ερωτηματολογίων:

1. Στεγαστική Πολιτική,
2. Παιδεία,
3. Ψυχική Υγεία των Νέων,
4. Ψηφιακός Μετασχηματισμός,
5. Κυκλοφοριακό Ζήτημα και
6. Βελτίωση του Κράτους.

Οι δύο τελευταίες έρευνες διεξήχθησαν μέσω της ανανεωμένης πλατφόρμας, καταγράφοντας την πιο σταθερά ενεργή φάση συμμετοχής πολιτών από την έναρξη λειτουργίας της πλατφόρμας.

3



Το 2025 αποτέλεσε σημείο καμπής:

- Ο συνολικός αριθμός εγγεγραμμένων χρηστών ανήλθε στους 2.112, έναντι περίπου 1.500 την προηγούμενη χρονιά, καταγράφοντας αύξηση άνω του 40%.
- Οι διαβουλεύσεις για το Κυκλοφοριακό Ζήτημα και τη Βελτίωση του Κράτους συγκέντρωσαν συνολικά 418 πλήρεις συμμετοχές, με αναλυτικές τοποθετήσεις, ποιοτικά σχόλια και προτάσεις πολιτών.
- Οι καμπάνιες ενημέρωσης μέσω email προσέγγισαν περισσότερους από 2.000 αποδέκτες, ενώ τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (TikTok και Instagram) συνέβαλαν καταλυτικά στην ευρύτερη διάδοση των θεμάτων, αγγίζοντας δεκάδες χιλιάδες προβολές μηνιαίως.

4



Η ανάλυση των αποτελεσμάτων δείχνει μια γενιά που δεν αδιαφορεί, αλλά ζητά να ακουστεί με θεσμικό τρόπο. Οι νέοι εκφράζουν πλέον τεκμηριωμένες απόψεις για το κράτος, τις υπηρεσίες και τη λειτουργία της κοινωνίας, αναδεικνύοντας μια νέα κουλτούρα ενεργού πολίτη.

Το περιεχόμενο των διαβουλεύσεων δεν αποτελεί απλή στατιστική καταγραφή, αλλά πολύτιμο εργαλείο διαμόρφωσης πολιτικής βασισμένης σε τεκμήρια και κοινωνική συμμετοχή.

5



Τα ευρήματα καταδεικνύουν:

- Ανάγκη απλοποίησης και διαφάνειας στις δημόσιες διαδικασίες.
- Ελλείψεις σε στέγαση, εκπαίδευση και ψυχική υποστήριξη των νέων.
- Θετική στάση απέναντι στον ψηφιακό μετασχηματισμό, αλλά και απαίτηση για ουσιαστική αξιοποίησή του από το κράτος.
- Ανησυχία για το κυκλοφοριακό και τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις της καθημερινής μετακίνησης.

6



Η Ekfracy ενίσχυσε την ψηφιακή της παρουσία / εμβέλεια:

- **TikTok:** 4.191 ακόλουθοι, 13.3 χιλ. likes, και κορυφαία βίντεο με έως 45.000 προβολές.
- **Instagram:** 3.287 ακόλουθοι, 93.400 προβολές τελευταίου μήνα.
- Η συνεχής ανάπτυξη αυτών των καναλιών αποδεικνύει ότι η επικοινωνία με τους πολίτες, επεκτείνεται πέρα από τον στενό πυρήνα των συμμετεχόντων, δημιουργώντας ένα δυναμικό κύκλο εμπιστοσύνης και διαδρασης.



7



Στεγαστική Πολιτική στην Κύπρο



- **Έλλειψη ενημέρωσης:** Το 58% των νέων δήλωσε ότι δεν γνωρίζει τα διαθέσιμα στεγαστικά σχέδια, παρότι πληροί τα κριτήρια.
- **Μη ρεαλιστικά κριτήρια:** Οι συμμετέχοντες θεωρούν ότι τα εισοδηματικά όρια και τα κριτήρια επιλεξιμότητας «αντιμετωπίζουν όλους σαν να ζουν στη Λευκωσία», αγνοώντας τις γεωγραφικές και οικονομικές διαφοροποιήσεις μεταξύ επαρχιών.
- **Διοικητικές καθυστερήσεις:** Ο μέσος χρόνος επεξεργασίας αιτήσεων υπολογίζεται μεταξύ 5-8 μηνών, γεγονός που αποθαρρύνει την υποβολή.
- **Έλλειψη προσιτής κατοικίας:** Οι τιμές αγοράς και ενοικίων αυξήθηκαν κατά 17% την τελευταία διετία, υπερβαίνοντας τη μεταβολή των εισοδημάτων κατά 9 ποσοστιαίες μονάδες.

8



Στεγαστική Πολιτική στην Κύπρο

Η έρευνα της Ekfracy για τη στεγαστική πολιτική, η οποία διεξήχθη σε συνεργασία με την Προεδρία της Δημοκρατίας, ανέδειξε το **κόστος κατοικίας και την πρόσβαση σε προσιτά προγράμματα ως κύριες πηγές ανησυχίας.**

Οι τοποθετήσεις των συμμετεχόντων κατέδειξαν ότι το ζήτημα δεν αφορά μόνο την τιμή ή την επιδότηση, αλλά κυρίως την **έλλειψη σαφούς πληροφόρησης και την αδυναμία αξιοποίησης των διαθέσιμων κρατικών σχεδίων.**



9



Εισηγήσεις Πολιτών

- **Δημιουργία ενιαίας ψηφιακής πύλης στέγασης** (housing.gov.cy) με προσωποποιημένα φίλτρα επιλεξιμότητας.
- **Απλοποίηση διαδικασιών** μέσω checklists και αυτόματων ειδοποιήσεων προόδου.
- **Καμπάνιες ενημέρωσης** με micro videos και infographics σε social media.
- **Θεσμοθέτηση "Youth Housing Desk"** ανά επαρχία για φυσική καθοδήγηση.
- **Ετήσια δημόσια αξιολόγηση των στεγαστικών σχεδίων** με δημοσίευση δεικτών αποδοτικότητας.



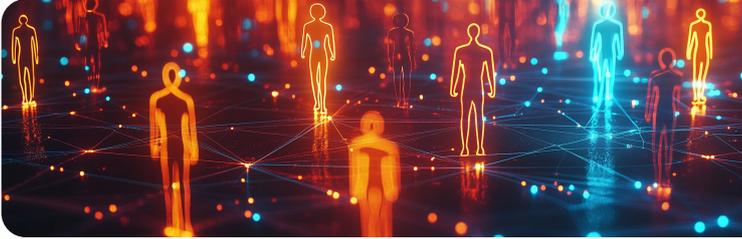
10

 έκφραcy



Το funnel της Λειτουργίας

Επιλογή Θεματικής
 Δημιουργία δομημένου Ερωτηματολογίου
 Μαζική Συλλογή Απόψεων
 Ανάλυση Δεδομένων
Follow-up & Επιστροφή στους πολίτες



11

 έκφραcy

Ο ρόλος του Έκφραση για το
Μέλλον

Η Ekfracy δεν είναι πλέον πιλοτική πρωτοβουλία, είναι έτοιμη να λειτουργήσει ως θεσμός.

Η κοινωνία δείχνει ωριμότητα και ευαισθησία από τη στέγαση και την παιδεία έως τη ψυχική υγεία και το κυκλοφοριακό, οι πολίτες επιδεικνύουν κοινή λογική και αίσθημα ευθύνης. Η συμμετοχή τους μέσα από την Ekfracy δεν είναι απλώς αριθμητική, είναι ποιοτική ένδειξη κοινωνικής συνειδητοποίησης.



12